

Crterios y variables de análisis para la determinación de umbrales de uso en recursos turístico-culturales

CRITERIOS

1. Densidad de uso: número de personas que físicamente puede contener un espacio de determinadas dimensiones.

2. Parámetros de gestión: estructura de la oferta de visita, condiciones de seguridad del recinto, medios de vigilancia y control de uso.

3. Comportamiento turístico: condiciones bajo las cuales se desarrolla la visita.

VARIABLES

- **Características físicas del espacio acondicionado para la visita:** superficie útil de paso, diseño del itinerario, sentidos de circulación de los flujos de visitantes, accesos, puntos de explicación, superficie y características de los espacios de paso, de las áreas de descanso y de los puntos de contemplación, etc.
- **Número total de visitantes y su distribución** temporal (mensual, semanal o diario) y espacial (en relación al uso de los distintos elementos del recurso).
- **Rotación de la visita:** duración media estimada en función del tipo de visitante.
- **Pautas de comportamiento de los visitantes:** puntos de interés, ritmo de la visita, necesidades de contemplación, pautas de movilidad según el número y tipo de visitantes, niveles de percepción de la congestión del espacio, etc.
- **Gestión de la visita:** recursos financieros y humanos disponibles, estructuración de la oferta patrimonial, etc..